

CREAZIONI BIP BIP

Quarante ans d'expérience et de savoir-faire pour ce fabricant de pyjamas et de homewear dont les cinq lignes s'adressent à des canaux et des segments cibles différents



Lauro et Cristina Novati

Depuis 1974 Creazioni Bip Bip conçoit, produit et commercialise en Italie et dans le reste du monde des pyjamas et du homewear entièrement fabriqués en Italie. La société a été fondée par son administrateur unique actuel, Lauro Novati, qui en développe les activités avec l'aide de sa famille. La saga de Creazioni Bip Bip a commencé avec le lancement du premier pyjama pour enfant en maille. Au fil des ans, la société s'est structurée de manière à gérer en interne les principales activités avec des effectifs relativement réduits et en faisant appel à des consultants spécialisés de renom. En 1996, après le lancement des lignes de pyjamas pour homme *Ambizione* et *Conquista*, la société a atteint son expansion maximale avec un pic de un million d'articles vendus, principalement en Italie. Dans les années qui ont suivi, grâce à l'excellent accueil reçu sur le marché, les lignes hommes se sont multipliées avec le lancement de nouvelles marques et de nouveaux produits, qui ont bien résisté aux bouleversements engendrés par les vagues d'importations de produits similaires en apparence mais de prix et qualité nettement inférieurs. En 2007 après avoir expérimenté la délocalisation, Creazioni Bip Bip opte définitivement pour le made in Italy en rénovant l'établissement de production de son siège de Besnate, dans la province de Varese. Cristina Novati, qui travaille dans l'entreprise familiale depuis 2004, s'occupe depuis quelques années de la création des collections et coordonne le bureau de style, l'ensemble des activités de marketing et de communication, les clients étrangers et les projets spéciaux. Elle explique : « *Nous avons consolidé au fil du temps notre présence sur le marché grâce à l'originalité des collections,*



à la qualité du produit, à l'attention accordée à la clientèle et à notre capacité à en respecter les exigences. La créativité et le design qui caractérisent nos collections naissent dans notre bureau de style, ce sont les bases de notre entreprise et le fruit d'un travail continu. C'est grâce à la recherche menée en interne sur les couleurs, le style et les tissus, que les collections sont exclusives et que les tendances de la mode sont adaptées à la simplicité des formes».

Les marques exclusives de l'entreprise commercialisées en Italie et dans le reste du monde sont cinq. Elles se différencient en fonction du type de produit et du canal de distribution.

- L'offre *Bip Bip* se compose des collections Kids, Junior et Family pack. La collection Kids (enfant) se distingue par des matières recherchées et des pyjamas-grenouillères qui séduisent une clientèle sophistiquée et exigeante
 - *Kids Party*, marque déposée réservée aux projets créatifs pour les 3-10 ans, est née pour créer des pyjamas qui aient quelque chose de spécial qui les rende unique
 - *Conquista* est une ligne homme sobre et classique, qui est distribuée en Italie et dans certains pays d'Europe de l'Est par l'intermédiaire de grossistes
 - *Ambizione* est une collection pour homme complète et sportive, qui est proposée dans diverses typologies de tissus et dessins
 - *Novati* est une collection luxueuse, qui mise sur des dessins en édition limitée. Réservée au commerce de détail haut de gamme, elle comprend aussi des articles pensés pour des personnalisations exclusives
- Cristina Novati explique : «*Les marchés étrangers (l'Es-*



pagne, le Portugal, la Russie, la Turquie, la République tchèque, la Grèce et le Royaume Uni) sont gérés par notre bureau de marketing interne avec l'aide de consultants extérieurs pour les nouveaux marchés. L'export représente aujourd'hui 15% de notre chiffre d'affaires et nos clients présentent des caractéristiques extrêmement variées. 60% sont des grands-magasins ou des magasins qui ont leur propre marque avec des points de vente qui s'insèrent dans le segment haut de gamme. Je m'occupe directement des produits de distributeurs et des gros comptes. Je coordonne la relation commerciale et le développement du produit qui est, dans de nombreux cas, dessiné spécialement pour satisfaire des exigences et des demandes particulières, de l'article proprement dit au packaging».

Creazioni Bip Bip srl
Besnate (VA) - Italie
tel. +39-0331274126
home@bipbip.it
www.creazionibipbip.com