

incontri

# CREAZIONI BIP BIP MODA MADE IN ITALY



Quarant'anni di esperienza e di know-how per la società produttrice di pigiama e homewear declinati in cinque linee destinate a canali e target diversi

**In queste foto, in alto, Cristina Novati con il padre Lauro, amministratore unico di Creazioni Bip Bip. Sotto, due momenti del ciclo produttivo, totalmente made in Italy, nella sede di Besnate.**

Dal 1974 **Creazioni Bip Bip** progetta, produce e vende in Italia e nel mondo pigiama e homewear totalmente made in Italy. La società è stata fondata dall'attuale amministratore unico Lauro Novati che insieme alla cognata Giannina e al fratello Sergio. La storia di Creazioni Bip Bip inizia con il primo pigiama in maglia da bimbo prodotto. A quel punto sono stati studiati anche il logo e il nome dell'azienda. Pochi anni dopo l'azienda si amplia, rilevando una tessitura per il fabbisogno produttivo, indispensabile per le caratteristiche peculiari

dei tessuti che distinguono ancora oggi le collezioni. Creazioni Bip Bip si è strutturata per gestire internamente tutte le attività più importanti, con un numero relativamente limitato di dipendenti (venti) e di validi consulenti. Nel 1996 con l'introduzione delle linee di pigiama uomo *Ambizionee Conquista*, la società raggiunge la massima espansione con il picco di un milione di capi venduti, principalmente in Italia. Negli anni a seguire, premiate dai risultati di mercato, le linee uomo crescono dando vita a nuovi marchi e prodotti resistendo bene ai cambiamenti di scenario, causati dall'importazione di prodotti apparentemente analoghi ma dalla qualità e dal costo inferiori. Dal 2007 dopo aver sperimentato la delocalizzazione (con una sola linea di prodotto, oggi non più in commercio), Creazioni Bip Bip opta definitivamente per il made in Italy rinnovando nella sede di Besnate, in provincia di Varese, il reparto produzione. A sostegno di questa scelta vengono lanciati prodotti in limited edition, i family pack e il creativo concept Kids Party, aprendo così le porte a mercati di nicchia qualificati, attenti a qualità e innovazione.

*"Creazioni Bip Bip non esisterebbe senza la storia che ha avuto e non vivrebbe senza le persone che oggi qui in azienda insieme a mio padre e me fanno della loro esperienza e delle loro competenze la nostra quotidiana realtà" - commenta Cristina Novati, che lavoro nell'azienda di famiglia dal 2004 dopo la laurea in interpretariato e comunicazione - Guardando alla nostra storia, forte dell'esperienza e della tradizione*





In queste foto, da sinistra, un'immagine del brand Family Pack e un look trend & relax uomo. Sotto, due proposte Novati Kids.

*che nutrono il nostro lavoro, arricchiti dall'entusiasmo di chi oggi con noi guarda al futuro, perseguiamo ciò che negli anni ci ha reso una realtà di riferimento".*

Cristina Novati da qualche anno si occupa di tutte le collezioni coordinando l'ufficio stile, di tutta la parte marketing e comunicazione, dei clienti stranieri e dei progetti speciali.

*"Durante il mio percorso professionale ho sentito l'esigenza di creare una linea di pigiama diversa, accessori chic per l'uomo che ama vestirsi in casa come fuori - spiega Cristina - Una linea che affascina per la sua semplicità, giovane ed originale. Così sfruttando il nostro forte know-how e con l'esperienza maturata nella collaborazione con brand di lusso, ho creato Novati Limited Edition, la mia collezione dalla grande personalità".*

Grazie al know-how, la cura del dettaglio, l'attenzione e il controllo giornaliero dei capi, Creazioni Bip Bip si distingue per la capacità di creare e produrre in azienda capi unicamente made in Italy.

*"Nel tempo abbiamo consolidato la presenza sul mercato grazie all'originalità delle collezioni, alla qualità del prodotto, all'attenzione rivolta al cliente e alla capacità di rispettare le richieste dei clienti - aggiunge Cristina Novati - La creatività e il design che caratterizzano le nostre collezioni escono dall'ufficio stile e sono le fondamenta dell'azienda, da sempre frutto del nostro lavoro. Grazie allo studio interno di colori, disegni e tessuti, le collezioni sono veramente esclusive e le tendenze moda adattate alla semplicità delle forme".*

I brand di proprietà venduti in Italia e nel mondo sono 5. Si differenziano per la tipologia di prodotto e per canale distributivo.

**Bip Bip** è kids, junior e family pack. La collezione kids si distingue per tessuti ricercati, all'over raffinati per soddisfare una clientela sofisticata ed esigente.

**Kids Party**, marchio registrato riservato a progetti creativi per bambini da 3 a 10 anni,

nato per dare al pigiama qualcosa di speciale che lo rendesse unico.

**Conquista**, linea uomo, classica ed essenziale, distribuita in Italia e in alcuni paesi dell'Europa orientale nel canale ingrosso.

**Ambizione**, collezione uomo classica e sportiva, presentata in varie tipologie di tessuti e di disegni.

**Novati**, collezione luxury, dai disegni in edizione limitata, riservata al dettaglio di nicchia, comprende alcuni capi per personalizzazioni esclusive.

*"La nostra struttura commerciale si basa essenzialmente su reti di agenti diretti con le quali gestiamo i diversi canali di vendita e i diversi brand per un totale di 300 clienti attivi - spiega Cristina - In Italia la distribuzione tradizionale e i grandi dettaglianti sono serviti da 13 agenti con pertinenza regionale ed esclusiva di prodotto. Il dettaglio di livello alto e le nicchie sono gestite da 11 agenti con esclusiva di prodotto per la linea Novati. I mercati stranieri (Spagna, Portogallo, Russia, Turchia, Repubblica Ceca, Grecia, Libano, Belgio) sono gestiti dal nostro ufficio marketing interno con l'aiuto di consulenze esterne su nuovi mercati. L'export rappresenta oggi il 15% del fatturato, i clienti hanno natura e caratteristiche diverse. Tra questi il 60% sono grandi negozi o negozi ad insegna propria con più punti vendita di target alto. Private label e clienti direzionali sono gestiti direttamente da me. Coordino la relazione commerciale e lo sviluppo del prodotto disegnato in molti casi ad hoc per soddisfare esigenze e richieste particolari, dal capo al packaging. Tutti i nostri clienti in Italia ed all'estero apprezzano la caratteristica made*

*in Italy dei nostri prodotti".*

*in Italy dei nostri prodotti".*

Un importante aspetto del mercato da tenere in considerazione riguarda l'immagine coordinata e integrata dell'azienda e del prodotto sul canale digitale.

*"Lo consideriamo come uno sbocco interessante sia per le relazioni istituzionale che commerciali - spiega Cristina - Lavoriamo su un'attenta gestione e pubblicazione di notizie sul sito aziendale, oltre alla gestione dei profili (su LinkedIn, Twitter e Facebook) che supportano l'immagine dell'azienda in Italia e all'estero".*

**CREAZIONI BIP BIP** - via per Gallarate, 50  
21010 Besnate (VA)  
tel. +39-0331274126  
fax +39-0331275551  
home@bipbip.it - www.creazionibipbip.com

